Syndicat National du Jeu Vidéo

SYNDICAT DES ÉDITEURS DE LOGICIELS DE LOISIRS

Information presse sous embargo jusqu'au vendredi 27 novembre à 8h

Présidentielle 2027 : l'industrie française du jeu vidéo présente ses propositions et alerte sur un risque de disparition avec le nouveau règlement européen DFA.

***

Le secteur du jeu vidéo fait entendre sa voix lors de cette campagne présidentielle. Première industrie créative et culturelle de notre pays, le jeu vidéo compte 1100 entreprises sur nos territoires, 10 000 emplois qualifiés et près de 40 millions de joueurs. C'est donc un pays majeur de production comme de consommation.

Il est temps que notre industrie soit considérée à la hauteur de ce qu'elle représente dans la société.

Les deux syndicats nationaux, Syndicat National du Jeu Vidéo (SNJV) et Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs (SELL), publient aujourd'hui leurs propositions à destination des équipes de campagne, afin d'aider le secteur à sortir de la crise, et permettre à la France de redevenir un leader mondial.

Ces propositions convergent sur une demande simple : créer un choc de visibilité et de stabilité autour du Crédit d'impôt Jeu vidéo pour la période 2027-2032. Nous proposons son renforcement (un taux majoré de 30 à 40%) et sa modernisation, afin qu'il puisse bénéficier à davantage de projets. **Nous appelons les pouvoirs publics à accélérer sur les sujets urgents et concrets de financement attendus des studios comme des éditeurs** : garanties bancaires, fonds propres, soutien à la localisation, au marketing et à l'édition.

Engagées de longue date en faveur de la protection des joueurs, au travers de PEGI notamment, **les deux organisations mettent en garde contre les conséquences désastreuses pour la filière du *Digital Fairness Act*** (DFA) rendu public mercredi 11 novembre par la Commission européenne. **SELL et SNJV appellent le Gouvernement français à défendre le jeu vidéo et à demander des modifications substantielles au DFA**.

En l'état, et venant après une inflation de régulations, ce règlement peut signer la mort du jeu vidéo en Europe.

Vous trouverez ici l'ensemble de leurs propositions dans les deux documents ci-dessous :

- Le SNJV / Manifeste « consolider une réussite française, préparer l'avenir »
- Le SELL / Livret « Faisons du jeu vidéo une opportunité de croissance et d'emplois pour la France »

Les deux syndicats professionnels se réjouissent que la plupart des candidats aient d'ores et déjà manifesté un intérêt pour ces propositions. Il faudra demain passer de l'intérêt à la mise en action ; SELL et SNJV seront unis aux côtés des pouvoirs publics pour y parvenir.



« Il faut être ambitieux pour le jeu vidéo en France. D'abord en donnant envie d'investir et de faire du jeu vidéo chez nous. Cela passe par une grande stabilité réglementaire et fiscale, sans faire ressurgir en permanence la perspective de nouvelles normes. Ensuite, en étant mieux structuré qu'aujourd'hui, pour tracer notre voie en parfaite autonomie par rapport au cinéma ou à l'audiovisuel. Il faut créer un Comité stratégique de filière au niveau national capable de parler financement, attractivité, emplois… C'est le moyen de l'indépendance pour le jeu vidéo français. »
Bénédicte Germain, Présidente du SELL



« L'enjeu du prochain quinquennat est simple : ne pas laisser la France devenir seulement un grand pays de consommation de jeux vidéo, mais lui donner les moyens de demeurer une grande nation de création, de production et de diffusion internationale de jeu vidéo. Notre pays a les moyens d'être le leader européen de cette industrie. Nous appelons les candidats à l'élection présidentielle à faire du jeu vidéo un pilier explicite de la politique industrielle et culturelle de notre pays. »
Lévan Sardjevéladzé, Président du SNJV

Contact presse :

SNJV : Vanessa Kaplan - Déléguée Générale - vanessa@snjv.org - 06 74 74 19 95
SELL : BEYOND Nicolas Brodiez – nbrodiez@beyond-pr.com – 06 15 93 52 10

À propos du SNJV : https://snjv.org/ Créé en 2008, le Syndicat National du Jeu Vidéo est le syndicat professionnel qui rassemble les entreprises de production et d'édition de jeux vidéo en France. Il œuvre pour la promotion, la croissance et la compétitivité de l'industrie du jeu vidéo en France, ainsi que pour l'attractivité du territoire. Le SNJV est la voix de l'industrie du jeu vidéo en France et l'interlocuteur des pouvoirs publics et des médias sur les sujets de la production de jeux vidéo, et a fondé l'Académie des Arts et Techniques du Jeu Vidéo en 2020.

À propos du SELL - https://www.sell.fr/ Le Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs (SELL) est une association professionnelle créée en 1995 et composée des entreprises du secteur du jeu vidéo spécialisées dans l'édition. Avec vingt-cinq adhérents français et internationaux, dont vingt-deux éditeurs et trois membres associés, le SELL est le porte-parole des acteurs du jeu vidéo auprès des institutions, des médias, des familles, des joueuses et des joueurs. Ses principales missions sont la défense de l'industrie, la promotion du jeu vidéo et la sensibilisation des joueuses, des joueurs et des familles aux bonnes pratiques pour en profiter sereinement.