



**SYNDICAT  
DES ÉDITEURS  
DE LOGICIELS  
DE LOISIRS**

—  
@SELL\_JeuxVideo

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 29 avril 2025

## **LA PARIS GAMES WEEK SE RÉINVENTE EN 2025 NOUVELLE EQUIPE, NOUVEAU POSITIONNEMENT**

### **Une nouvelle Paris Games Week assurée par une équipe d'organisation inédite**

La Paris Games Week, événement emblématique du jeu vidéo en France, revient du 30 octobre au 2 novembre 2025 à la Porte de Versailles avec une ambition renouvelée et claire : offrir une expérience jeu vidéo inédite, s'ouvrir à tous les publics, proposer une scène unique en termes de programmation jeu vidéo... et au-delà !

### **Le SELL – Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - propriétaire de la PGW va s'appuyer sur un nouveau duo d'experts capable de repenser l'événement :**

**Fimalac Entertainment**, leader du spectacle vivant privé en France, met à profit son expertise des grands événements, notamment en matière de production, billetterie, marketing et expérience spectateur, pour faire de la Paris Games Week un événement d'envergure, assurer une mise en scène percutante et une expérience optimisée pour le public.

Le groupe Fimalac Entertainment s'appuie sur l'expertise du groupe Webedia, experts des thématiques Gaming et esport avec ses médias JV et MGG, et de Bertrand Amar, Head of esports chez Webedia, figure incontournable du secteur, pour repenser le contenu éditorial et proposer une programmation ambitieuse, mêlant compétitions d'esport - professionnel et amateur – et spectacles live.

**GL events Exhibitions**, pôle du groupe GL events, dédié à l'organisation de salons professionnels et grand public, met son savoir-faire de fédérateur de communautés et ses équipes expertes des secteurs stratégiques (mode, food service, industrie, santé, transition écologique) au service de la performance commerciale et opérationnelle de l'événement.

*« Le SELL a souhaité ouvrir une toute nouvelle ère pour la Paris Games Week. En choisissant un des duos gagnants des derniers Jeux olympiques de Paris, le SELL souhaite se donner toutes les chances de repenser l'expérience proposée aux visiteurs, avec pour ambition claire de consolider encore un peu plus la place de la PGW comme salon majeur dans le monde ». **James Rebours, Président du SELL et Nicolas Vignolles, Délégué général du SELL***

*« En combinant nos expertises respectives, nous sommes fiers et heureux de pouvoir insuffler une nouvelle dynamique ambitieuse à un événement déjà incontournable dans son secteur. Les synergies naturelles entre les artistes et événements que nous produisons et la Paris Games Week offriront au public une expérience inédite ». **Aurélien Binder, Président de Fimalac Entertainment et Thomas Held, Directeur général de Fimalac Entertainment***



**SYNDICAT  
DES ÉDITEURS  
DE LOGICIELS  
DE LOISIRS**

—  
@SELL\_JeuxVideo

« Plus ambitieuse que jamais, la grande scène de la PGW accueillera cette année, chaque jour, une compétition esport française ou internationale mais, pour la première fois, sa programmation s'appuiera aussi sur des spectacles inédits que nous construisons avec Fimalac Entertainment autour de la culture du jeu vidéo ». **Bertrand Amar, Head of esports de Webedia**

« La Paris Games Week sera un événement structurant au cœur des industries créatives françaises. Nous nous engageons à emmener la filière et sa communauté vers de nouvelles opportunités ». **Damien Timperio, directeur Général de GL events Exhibitions**

**Le rendez-vous incontournable pour les communautés : une programmation enrichie et des moments inoubliables du 30 octobre au 2 novembre !**

Encore en construction, cette édition proposera aux passionnés d'aller plus loin dans l'expérience gaming, avec plus de tests et d'espaces de jeux vidéo, plus d'expériences immersives sur place, plus de compétitions esport de haut niveau et plus de shows uniques autour de personnalités iconiques. Les familles, les passionnés de rétrogaming, de jeux made in France, de jeux indépendants ou encore de cosplay auront le plaisir de redécouvrir leurs espaces emblématiques dans une version réinventée.

Les professionnels du secteur se rencontreront dans un espace Business VIP entièrement repensé pour maximiser les opportunités de networking et faciliter les échanges exclusifs avec les leaders de l'industrie.

Cette nouvelle édition réservera de nombreuses surprises, ainsi que des temps forts totalement inédits, qui seront dévoilés progressivement dans les prochaines semaines.

En 2025, la Paris Games Week ouvre une nouvelle page de son histoire, pour devenir plus que jamais **le rendez-vous incontournable du jeu vidéo en France et en Europe.**

**CONTACT PRESSE**

**BEYOND**

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 – [nbrodiez@beyond-pr.com](mailto:nbrodiez@beyond-pr.com)



**SYNDICAT  
DES ÉDITEURS  
DE LOGICIELS  
DE LOISIRS**

—  
@SELL\_JeuxVideo

## **A PROPOS**

### **À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs – [www.sell.fr](http://www.sell.fr)**

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents. Il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en montrant son soutien en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. Le Président du SELL est James Rebours, et son Délégué général Nicolas Vignolles.

### **A propos de FIMALAC ENTERTAINMENT – [www.fimalac-entertainment.com](http://www.fimalac-entertainment.com)**

Attachée à la promotion du patrimoine artistique et culturel français, et convaincue du rôle fédérateur que joue la culture dans le monde, Fimalac, fondée par Marc Ladreit de Lacharrière, crée et accompagne de nombreux projets favorisant le rayonnement de la culture.

La création d'une entité dédiée au divertissement est apparue comme une évidence pour soutenir la filière du spectacle vivant. Fédérer les acteurs du secteur de la variété, du théâtre, des musiques actuelles, de l'humour, du jazz et des musiques électroniques, permet une continuité et un développement de la création artistique. La première action de Fimalac dans le divertissement remonte à 2010 pour accompagner des sociétés de production sur un marché en mutation. Depuis, le groupe Fimalac Entertainment n'a cessé de se développer en réunissant l'ensemble des savoir-faire nécessaires à l'organisation et à la structuration de la filière du divertissement.

### **A propos de GL events – [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)**

Fort de plus de 40 ans d'expérience, GL events est un acteur majeur des grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations (culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques) ; salons et expositions.

GL events propose à ses clients une offre globale : Live – ingénierie et logistique événementielle, Venues – réseau d'espaces événementiels, Exhibitions – organisateur de salons, congrès et événements. Expert de ces 3 savoir-faire, il intervient de la définition du projet, jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain.

Coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 1 635 millions d'euros, en croissance de 15%.

### **A propos de Webedia – [www.webedia-group.com](http://www.webedia-group.com)**

Webedia est l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne. Présent dans plus de 15 pays, le groupe intègre les métiers de la production, des médias et des créateurs digitaux dans des modèles verticaux leaders, notamment dans les secteurs du cinéma, du jeu vidéo ou de la cuisine. Webedia édite notamment en France les marques médias emblématiques AlloCiné, JV, Purepeople, 750g ou encore easyVoyage et Dr. Good !, accompagne Inoxtag, Domingo, Joyca, Fatou Guinea, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes dans leurs créations digitales, et produit des programmes, documentaires et fictions à succès comme Sept à Huit (Elephant - TF1), Les rencontres du Papotin (Kiosco - France 2), Balle Perdue (Nolita- Netflix) ou Week-end Family (Elephant - Disney+).