

02.06
NOVEMBRE
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 7 octobre 2022

Paris Games Week RESTART : Demandez le programme !

La Paris Games Week continue de se dévoiler ! Après 3 ans d'attente, l'heure est venue de retrouver les grands acteurs de l'industrie qui promettent une expérience plus festive que jamais.

TESTER LE MEILLEUR DU JEU VIDÉO

La PGW RESTART se prépare à offrir une programmation variée autour de jeux et licences phares, pour découvrir, tester et partager la passion du jeu vidéo.

Les grands éditeurs seront présents à la Paris Games Week 2022, dont : Bandai Namco Entertainment, Capcom, Nintendo, PLAION et ses partenaires SEGA et Koei Tecmo, PlayStation, Square Enix, Ubisoft et Xbox.

Avant de découvrir dans les prochains jours les annonces officielles du line-up complet des éditeurs, la PGW confirme d'ores et déjà **une partie des jeux qui seront jouables** sur le salon :

- En exclusivité, *Just Dance 2023 Edition*, dont la sortie est prévue le 22 novembre 2022 va faire danser la PGW sur le stand et la scène **Ubisoft**. Nouveauté phare de cette fin d'année, *Mario + The Lapins Crétins : Sparks Of Hope* sera également de la partie sur le stand de l'éditeur.
- Petits et grands ont rendez-vous sur l'espace de **Bandai Namco Entertainment** pour découvrir des jeux pour tous les publics. Les jeux *One Piece Odyssey* et *Park Beyond*, dont les sorties sont annoncées pour 2023, seront jouables en avant-première. Les familles pourront retrouver les chiots de *Pat'Patrouille* dans *Paw Patrol*, *La Pat'Patrouille Grand Prix* et s'affronter sur *Lego Brawls*. Des tournois Esports rythmeront les 5 jours de salon sur les jeux : *Tekken 7*, *Jojo's Bizarre Adventure* ou encore *Dragon Ball FighterZ*.

CONTACTS PRESSE

BEYOND
NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

SELL
ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chaimette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

#PGW



02.06
NOVEMBRE
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

- Sur le stand de **PLAION**, les joueuses et joueurs pourront tester *Sonic Frontiers* et *Like a Dragon: Ishin!* de **SEGA** jouables pour la 1ère fois en France. Masocore par excellence, *Wo Long: Fallen Dynasty* de **Koei Tecmo** invitera les visiteurs à se dépasser. Pour les plus mélomanes, *Let's Sing 2023 Hits Français et Internationaux* distribué par **PLAION** permettra de remporter des places de concerts !
- Pour les fans de simulation et de sensations fortes, **Xbox** proposera de tester *Forza Horizon 5* et *Microsoft Flight Simulator* avec une petite surprise sur ce dernier pour célébrer les 40 ans de la licence. Pour les plus stratèges, *Age of Empires*, dont le 1^{er} opus fête ses 25 ans, sera également jouable sur la PGW. *Pentiment*, la pépite d'Obsidian Entertainment prévue pour le 15 novembre, sera aussi de la partie. Enfin, un espace entièrement dédié au Xbox Game Pass permettra de retrouver les dernières sorties et ajouts du catalogue, avec en bonus quelques titres à venir et de nombreux jeux made in France, permettant de célébrer à l'occasion de la Paris Games Week le savoir-faire et l'excellence de l'industrie vidéoludique française.
- Prêts pour un K.O. ? *Street Fighter 6*, le prochain jeu de la saga culte de **Capcom**, disponible en 2023, promet d'intenses sessions de baston. La plus récente version en développement sera jouable sur la PGW : elle intègrera une sélection de 8 combattants afin que chacune et chacun trouve son champion !

L'Espace Jeux Made in France fait également son grand retour et réunira **plus de 25 éditeurs et studios** qui présenteront le meilleur de la création française, **parmi lesquels Amplitude Studios, Focus Entertainment, Microids, Nadeo et Shiro Games.**

Plus de 30 jeux seront à découvrir dont : *A Plague Tale: Requiem* de **Focus Entertainment**, *Endless Dungeon* d'**Amplitude Studios**, et *How To Say Goodbye* du studio **ARTE France.**

Des jeux consoles, PC, mobiles, des sorties AAA aux jeux indépendants, la Paris Games Week est la vitrine d'un écosystème bouillonnant et fait la part belle à la découverte pour cette édition des retrouvailles.

CONTACTS PRESSE

BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chaimette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

#PGW



02.06
NOVEMBRE
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

L'ESPORT EN SCÈNE



Pour la première fois, les visiteurs pourront découvrir la **Scène PGW avec la FNAC**. Compétitions Esports, animations, démonstrations et talents rythmeront les 5 jours de programmation de la scène offrant 800 places assises. La FNAC, qui organise déjà plus de 70 événements Esports par an dans ses magasins, sera présente chaque jour avec de nombreuses surprises au cours de 15h de live sur toute la durée du salon.

Parmi les rendez-vous phares :

- Skyrrroz (2.6M d'abonnés sur YouTube), Kaatsup (1.6M d'abonnés sur TikTok), Linca et Little Big Whale nous offriront un 2 contre 2 sur *Call of Duty* le vendredi 4 novembre à 15h10
- Domingo (1.5M d'abonnés sur Twitch) défiera son équipe sur *League of Legends* le samedi 5 novembre à 15h30
- Fuze III (2.6M abonnés YouTube) affrontera ses abonnés sur Minecraft le dimanche 6 novembre à 17h

Pour sa 1^{ère} édition, la Coupe de France de League of Legends fera étape à la Paris Games Week ! Les samedi 5 et dimanche 6 novembre, la scène PGW avec la FNAC accueillera **les 2 demi-finales de la Coupe de France de League of Legends**, accueillant les meilleures équipes de la discipline.

L'Esport se pratiquera aussi en réalité virtuelle avec **l'Esports Virtual Arena (EVA)**, une nouvelle discipline mixant jeu vidéo et sport, où les équipes se déplacent librement sur une arène de plus de 500 m².

VIVRE ET PARTAGER LE JEU VIDÉO IRL

Lieu de rencontre de toutes les communautés et de toutes les générations, la PGW proposera de nombreuses animations qui reflètent la pluralité de l'écosystème. Petits et grands pourront aller à la rencontre des cosplayers **sur le stand de l'association Imagin'Con qui proposera de nombreuses animations et activités** et voyager en famille à travers **les 50 ans du jeu vidéo** sur l'espace **rétrogaming de l'association MO5**. Rendez-vous également sur **La Boutique PGW** qui proposera une gamme de **produits**

CONTACTS PRESSE

BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chaimette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

#PGW



02.06
NOVEMBRE
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

collectors Paris Games Week et sur l'espace boutique de la FNAC pour découvrir nouveautés, animations et démonstrations.

La PGW qui se déroule pendant les vacances de la Toussaint est naturellement un lieu de rendez-vous pour toutes les familles. L'espace PGW Junior proposera des activités et jeux à tester pour les joueurs en herbe, comme pour les parents !

Informations clés :

Ouverture grand public du mercredi 02 novembre au dimanche 06 novembre 2022

Horaires : 8h30 - 18h30

Avant-première réservée aux professionnels : mardi 1er novembre, de 18h à 23h.

Paris Expo - Porte de Versailles, Hall 1

Billetterie (uniquement en ligne) : <https://www.parisgamesweek.com/Infos-pratiques/pgw2022-ouverture-de-la-billetterie>

CONTACTS PRESSE

BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chaimette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

#PGW

