

02.06
NOVEMBRE
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 28 septembre 2022

Paris Games Week RESTART : le salon confirme le retour des 3 constructeurs Nintendo, PlayStation et Xbox !

À quelques semaines du « Restart » de la Paris Games Week, l'annonce de la participation des trois constructeurs promet une édition exceptionnelle et confirme la place de la Paris Games Week parmi les grands rendez-vous de l'industrie vidéoludique.

A vos manettes ! La Paris Games Week Restart commence à dévoiler sa programmation : pour la première fois, toutes les consoles de dernière génération seront disponibles sur un même événement pour tester les nombreuses nouveautés de fin d'année et des avant-premières très attendues présentées par les éditeurs.

« La confiance renouvelée des 3 constructeurs était déterminante et essentielle pour mettre cette édition à la hauteur des attentes de nos visiteurs. Leur présence est un signal puissant pour notre écosystème qui démontre que la PGW est devenue un événement clé de la scène européenne, incontournable pour le public comme pour les entreprises du secteur ! » commente **Nicolas Vignolles, Délégué général du SELL**.

Informations clés :

Ouverture grand public du mercredi 02 novembre au dimanche 06 novembre 2022

Horaires : 8h30 - 18h30

Avant-première réservée aux professionnels : mardi 1er novembre, de 18h à 23h.

Paris Expo - Porte de Versailles, Hall 1

CONTACTS PRESSE

BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chaimette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

#PGW

