

@SELL_JeuxVideo

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 31 janvier 2019

IDEF 2019 - L'ÉVÉNEMENT BUSINESS DU JEU VIDÉO EST DE RETOUR DU 1^{ER} AU 3 JUILLET 2019 A JUAN-LES-PINS

Pour sa 14^{ème} édition, l'IDEF – Interactive & Digital Entertainment Festival – se déroule au Palais des Congrès de Juan-Les-Pins du 1^{er} au 3 juillet 2019. Organisé par le SELL – le Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs – et Comexposium, l'IDEF est le rendez-vous des acteurs français du marché du jeu vidéo et des loisirs interactifs. Pendant trois jours, constructeurs, éditeurs, accessoiristes et distributeurs se retrouvent lors de rendez-vous d'affaires pour structurer la fin d'année.



Après une édition 2018 réussie, avec plus de 500 participants, un taux de satisfaction des exposants de 100% et de 94% pour les acheteurs, l'IDEF revient à Juan-Les-Pins et s'inscrit comme un événement incontournable du calendrier commercial pour l'industrie.

Fidèle à son rôle de promotion et de développement économique du secteur du jeu vidéo, l'IDEF est idéalement organisé après l'E3, pour permettre à tous les professionnels de présenter leurs prochains jeux vidéo, accessoires et offres de services qui feront sensation lors des fêtes de fin d'année. Le format de cet événement permet aux acheteurs des différentes enseignes de nouer des relations commerciales privilégiées avec les acteurs de l'industrie du jeu vidéo en

vue de préparer leurs offres de fin d'année, période très stratégique pour le chiffre d'affaires du secteur.

Ainsi, l'IDEF propose dans un cadre haut de gamme 3 jours d'immersion dans le monde du jeu vidéo, rythmés par des rendez-vous d'affaires, une conférence et la traditionnelle Video Game Party.

Programme détaillé de l'IDEF 2019

Lundi 1^{er} juillet :

10h00 : Arrivée à Juan les Pins
10h30 : Accueil café
11h00 : Conférence d'ouverture
12h00 : Cocktail de bienvenue
13h00 - 19h00 : Rendez-vous d'affaires
20h00 - 1h00 : Video Game Party

Mardi 2 juillet :

9h00 - 20h00 : Rendez-vous d'affaires

Mercredi 3 juillet :

9h00 - 15h00 : Rendez-vous d'affaires
16h00 : Départ des acheteurs

Informations pratiques

Quand ?

Du 1 au 3 juillet 2019.

Où ?

Palais des Congrès Antibes – Juan-Les-Pins.
60, chemin des Sables – 06160 Juan-Les-Pins.
<http://www.antibesjuanlespins-congres.com/>

Le service de presse du SELL se tient à votre disposition pour toute demande d'informations.

<http://www.sell.fr/evenements/IDEF-interactive-digital-entertainment-festival>

Contacts Presse :

PROFILE : Nicolas Brodier - 01 56 26 72 00 - nbrodier@agence-profile.com

Jennifer Loison – 01 52 26 72 12 – jloison@agence-profile.com

Titouan Coulon - 01 56 26 72 07 - tcoulon@agence-profile.com

SELL : Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - [@SELL JeuxVideo](mailto:as.montadier@sell.fr)

À propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs et compte vingt-deux adhérents. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général, Emmanuel Martin.