



SYNDICAT  
DES ÉDITEURS  
DE LOGICIELS  
DE LOISIRS



Syndicat National du Jeu Vidéo

## Information presse

Paris, le 23 février 2022

### Élection présidentielle 2022

## **4 propositions pour faire de la France le leader européen du jeu vidéo**

**À moins de 50 jours de l'élection présidentielle, le SELL (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs) et le SNJV (Syndicat National du Jeu Vidéo), les deux organisations professionnelles qui représentent l'industrie du jeu vidéo en France, formulent 4 propositions pour faire de la France le leader européen du jeu vidéo en 5 ans.**

L'industrie du jeu vidéo connaît une croissance continue au niveau mondial, en nette accélération ces cinq dernières années. Avec un chiffre d'affaires de 5,3 milliards d'euros en 2020<sup>1</sup>, le marché français arrive au 3<sup>e</sup> rang européen. La France compte quelques-unes des meilleures entreprises du secteur, tant dans le domaine de la création que de l'édition et attire sur son territoire les grands acteurs internationaux. Notre pays compte dans ses rangs les talents les plus recherchés au monde et l'emploi ne cesse de croître, atteignant aujourd'hui 25 000 emplois directs et indirects<sup>2</sup>. Ce sont des emplois hautement qualifiés, durables et présents partout sur le territoire.

**Compte tenu de la progression spectaculaire du secteur et des atouts dont elle dispose déjà, la France pourrait se fixer une ambition bien plus haute encore : celle de devenir leader en Europe, à défaut, le pays risque le déclassement face à une concurrence internationale accrue et aux profondes mutations que va connaître le secteur dans les prochaines années.**

Nous proposons une nouvelle ambition pour le jeu vidéo français, réunissant acteurs de l'industrie du jeu vidéo et pouvoirs publics. Ensemble, nous pouvons décider d'accélérer et de faire de la France le leader en Europe. D'autres pays, comme l'Allemagne, ont fait le choix clair de faire du jeu vidéo une priorité.

L'industrie du jeu vidéo avance aujourd'hui 4 propositions phares pour réussir le pari d'une France leader du jeu vidéo en Europe :

1. Le jeu vidéo doit devenir une priorité industrielle de la France,
2. Faire de la France le pays le plus attractif au niveau mondial pour la création de jeux vidéo,
3. S'appuyer sur le plan France 2030 pour soutenir le secteur,
4. Créer un parcours de formation au jeu vidéo, accessible à toutes et tous.

---

<sup>1</sup> Source : SELL, Essentiel du Jeu Vidéo, mars 2021

<sup>2</sup> Source : Étude DGE 2021

**Nicolas Vignolles, Délégué général du SELL**, explique « *Le jeu vidéo, c'est de la croissance et de l'emploi assurés. Et de l'emploi durable dans un secteur à haute valeur technologique ! Nos voisins allemands l'ont bien compris, avec un plan très ambitieux en faveur du jeu vidéo. La France doit devenir l'environnement le plus favorable et stable en Europe, pour attirer les grandes entreprises du secteur, faire grandir les studios présents ici. Nous avons tout pour devenir leader en Europe en 5 ans mais il faut un signal explicite !* »

**Lévan Sardjevéladzé, Président du SNJV**, complète : « *L'industrie du jeu vidéo connaît une croissance continue depuis des décennies et la France dispose des talents et des entreprises renommés mondialement. Pour autant sans plan ambitieux nous risquons le déclassement face à la concurrence internationale accrue. Nos propositions ont pour ambition de reconsidérer le jeu vidéo comme une industrie stratégique pour notre pays et faire de la France le pays le plus attractif au niveau mondial* ».

**CONTACTS PRESSE :**

**BEYOND**

NICOLAS BRODIEZ – 06 15 93 52 10 - [nbrodiez@beyond-pr.com](mailto:nbrodiez@beyond-pr.com)

**SELL**

ANNE SOPHIE MONTADIER - 06 27 55 06 64 – [as.montadier@sell.fr](mailto:as.montadier@sell.fr)

**SNJV**

JULIEN VILLEDIEU – 06 16 12 05 09 – [dg@snjv.org](mailto:dg@snjv.org)

**À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - [www.sell.fr](http://www.sell.fr)**

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-cinq adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général, Nicolas Vignolles.

**À propos du SNJV, Syndicat National du Jeu Vidéo - [www.snjv.org](http://www.snjv.org)**

Créé en 2008, dans la continuité des actions de l'Association des Producteurs d'Œuvres Multimédia, le Syndicat National du Jeu Vidéo représente les entreprises et les professionnels du jeu vidéo en France. Il œuvre pour la promotion, la croissance et la compétitivité de l'industrie et pour l'attractivité du territoire. L'objectif du SNJV est de permettre aux entreprises de production de jeux vidéo établies en France d'accélérer leur développement et de renforcer leur compétitivité dans un contexte de forte concurrence internationale. Le SNJV est l'interlocuteur des pouvoirs publics, des médias et du grand public sur les questions relatives à la production de jeux vidéo.