

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 23 mars 2018

## « GAME IN PROGRESS »

### Voyage au cœur de la création avec les talents qui font le jeu vidéo

Le SELL (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs) présente aujourd’hui la première partie de « Game in Progress ». Ce documentaire d’une durée de 52 minutes, articulé en 5 épisodes, propose de découvrir les coulisses de la création des jeux vidéo. Il décrypte les différentes étapes de la production et invite à découvrir les métiers et talents qui y participent. Intitulé « La bonne idée », le premier épisode donne la parole à de nombreux créateurs qui reviennent, pour le SELL, sur le processus créatif et leurs sources d’inspirations à l’origine du développement d’un jeu vidéo.

#### Une industrie à la frontière entre art et technologie

Avec les années, le jeu vidéo s’est ouvert à un très large public et passionne désormais des millions de personnes à travers le monde. Pourtant les métiers du jeu vidéo sont encore parfois méconnus. Le SELL propose donc aujourd’hui d’aller à la rencontre des femmes et des hommes qui conçoivent et développent des jeux vidéo. Au travers de ces entretiens, le SELL souhaite montrer la richesse foisonnante de cette industrie. La création d’une œuvre vidéoludique est une entreprise d’ampleur qui réclame l’expertise d’une multitude de corps de métiers à la croisée des savoir-faire artistiques et technologiques. Directeurs créatifs, game designers, graphistes, scénaristes, programmeurs ou encore directeurs artistiques mettent tous leurs talents au service des joueurs en les invitant à voyager toujours plus dans leur imagination.

#### 5 épisodes, 52 minutes pour découvrir toutes les étapes de la création d’un jeu vidéo

Afin de retranscrire avec la plus grande fidélité toutes les étapes de la création, le SELL a interrogé une grande diversité d’acteurs de l’industrie du jeu vidéo, français et internationaux, parmi lesquels : Arkane Studios, Asobo Studio, CD Projekt RED, Eidos Montréal, Firaxis Games, MachineGames, Ubisoft et Tarsier Studios.

« *Game In Progress* » se découpe en 5 épisodes, chacun dévoilant les coulisses d’une étape importante dans la fabrication d’un jeu vidéo :

- Épisode 1 : « La bonne idée » - 23 mars 2018
- Épisode 2 : « L’art de la création » - 6 avril 2018
- Épisode 3 : « Le jeu se raconte » - 20 avril 2018
- Épisode 4 : « Les règles du jeu » - 4 mai 2018
- Épisode 5 : « Innovations technologiques » - 18 mai 2018

#### FICHE TECHNIQUE

« Game in Progress – épisode 1 : La bonne idée » - 23 Mars 2018

Réalisation : CRUSH Production

Production : SELL – Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Durée : 12’26

[Visionner le 1<sup>er</sup> Episode](#)

### À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-quatre membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

### Contacts Presse :

PROFILE :           Nicolas Brodriez - [nbrodriez@agence-profile.com](mailto:nbrodriez@agence-profile.com)  
                          Jennifer Loison (médias économiques et grand public) - [jloison@agence-profile.com](mailto:jloison@agence-profile.com)  
                          Mendrika Rabenjamina (médias audiovisuels) - [mrabenjamina@agence-profile.com](mailto:mrabenjamina@agence-profile.com)  
                          Titouan Coulon (médias spécialisés et professionnels) - [tcoulon@agence-profile.com](mailto:tcoulon@agence-profile.com)  
                          01 56 26 72 00

SELL :               Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - [as.montadier@sell.fr](mailto:as.montadier@sell.fr)

### Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :

 [@SELL JeuxVideo](#)  
 [@SELLJeuxVideo](#)  
 [@SELL JeuxVideo](#)  
 [@SELL TV](#)