

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 6 avril 2018

« GAME IN PROGRESS » - ÉPISODE 2 LES MÉTIERS DE LA CRÉATION VIDÉOLUDIQUE MIS À L'HONNEUR

Le SELL (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs) présente aujourd'hui la deuxième partie de « Game in Progress ». Ce documentaire d'une durée totale de 52 minutes, articulé en 5 épisodes, propose de découvrir les coulisses de la création des jeux vidéo. Il décrypte les différentes étapes de la production et invite à découvrir les métiers et talents qui y participent.

Les dessous des métiers de la création vidéoludique

Intitulé « *L'art de la création* », le deuxième épisode donne la parole aux artistes et créateurs qui détaillent, pour le SELL, les aspects créatifs de la fabrication d'un jeu vidéo. Au travers de ces témoignages, le SELL souhaite mieux faire connaître la multitude de métiers artistiques et retranscrire fidèlement la manière dont les talents collaborent et interagissent tout au long du processus de développement. Directeur créatif, directeur artistique, directeur narratif, lead artist, animateur ou directrice de l'externalisation, autant de métiers divers et variés pour créer les univers qui feront voyager les joueurs.

Le saviez-vous ?

80% des Français considèrent que les jeux vidéo sont créés par des artistes*.

5 épisodes, 52 minutes pour découvrir toutes les étapes de la création d'un jeu vidéo

Afin de retranscrire avec la plus grande fidélité toutes les étapes de la création, le SELL a interrogé une grande diversité d'acteurs de l'industrie du jeu vidéo, français et internationaux, parmi lesquels : Arkane Studios, Asobo Studio, CD Projekt RED, Eidos Montréal, Firaxis Games, MachineGames, Ubisoft et Tarsier Studios.

« *Game In Progress* » se découpe en 5 épisodes, chacun dévoilant les coulisses d'une étape importante dans la fabrication d'un jeu vidéo :

- Épisode 1 : « La bonne idée » - [visionner le 1^{er} Épisode](#)
- Épisode 2 : « L'art de la création » - [visionner le 2^{ème} Épisode](#)
- Épisode 3 : « Le jeu se raconte » - 20 avril 2018
- Épisode 4 : « Les règles du jeu » - 4 mai 2018
- Épisode 5 : « Innovations technologiques » - 18 mai 2018

FICHE TECHNIQUE

« Game in Progress – épisode 2 : L'art de la création » - 6 Avril 2018

Réalisation : CRUSH Production

Production : SELL – Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Durée : 11'16

[Visionner le 2^{ème} Épisode](#)

*Source : étude SELL/GfK « Les Français et le jeu vidéo », sur une base de 1 023 personnes âgées de 10 à 65 ans, octobre 2017.

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-quatre membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

Contacts Presse :

PROFILE :

Nicolas Brodier - nbrodier@agence-profile.com

Jennifer Loison (médias économiques, grand public et audiovisuels) - jloison@agence-profile.com

Titouan Coulon (médias spécialisés et professionnels) - tcoulon@agence-profile.com

01 56 26 72 00

SELL :

Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :

 [@SELL_JeuxVideo](https://twitter.com/SELL_JeuxVideo)

 [@SELLJeuxVideo](https://www.facebook.com/SELLJeuxVideo)

 [@SELL_JeuxVideo](https://www.linkedin.com/company/SELL_JeuxVideo)

 [@SELL TV](https://www.youtube.com/channel/UC...)