



youtube/ParisGamesWeek 
pgw_officiel 
instagram/parisgamesweek 
@ParisGamesWeek 
@ParisGamesWeek 

#PGW

Paris, le 21 septembre 2017

Paris Games Week Symphonic 1er novembre 2017 à 20h30 Le Grand Rex

**Les plus grandes musiques de jeux vidéo jouées
par un orchestre symphonique**

Rendez-vous incontournable de tous les passionnés de jeux vidéo, la Paris Games Week crée l'événement et présente pour la première fois un concert exceptionnel : les plus grandes œuvres vidéoludiques interprétées par un orchestre symphonique. L'unique représentation de Paris Games Week Symphonic se tiendra le 1er novembre 2017 à 20h30 dans la prestigieuse salle de spectacle du Grand Rex à Paris.

Une invitation à revivre les plus belles émotions du jeu vidéo



Interprété par l'orchestre symphonique professionnel Sinfonia Pop Orchestra, Paris Games Week Symphonic proposera des partitions totalement inédites, issues de plus de quarante œuvres de jeux vidéo. Sur scène, plus de 60 musiciens seront dirigés par Constantin Rouits, chef de l'Opéra de Massy.

Ce voyage musical est une invitation à revivre les plus belles émotions du jeu vidéo avec un programme musical exceptionnel élaboré par les éditeurs du SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs) et l'équipe d'Overlook Events, spécialisée dans la production de spectacles musicaux, déjà à la tête de nombreuses créations (Tribute to John Williams, TV Series Live, Dragon Ball Symphonic Adventure...).

« Pour la première fois, Paris Games Week propose un événement hors des murs du salon. Paris Games Week Symphonic se veut à l'image du salon : une expérience unique liée au jeu vidéo. Les joueurs auront plaisir à se remémorer leurs souvenirs d'expérience de jeu au rythme des meilleures bandes originales dont certaines sont devenues de véritables standards. Paris Games Week Symphonic sera aussi l'occasion pour de nouveaux publics de venir découvrir un autre versant du jeu vidéo et de s'ouvrir à toute la richesse de la création vidéoludique. Ce spectacle promet d'être riche en émotions ! », commente **Julie Chalmette, Présidente du SELL.**

Un voyage musical inédit à travers le temps

Paris Games Week Symphonic se divise en différents actes. En ouverture, le public sera invité à redécouvrir une sélection de compositions rétro mythiques au traitement symphonique. L'orchestre mettra ensuite à l'honneur des morceaux plus modernes et tout aussi culte, dont certains n'ont jamais été joués devant un public dans le cadre d'un concert. Parmi eux : Assassin's Creed II, Age of Empire III, Vampyr, Injustice, Resident Evil, Mass Effect, The Witcher 3 ou encore Skyrim. Le spectacle offrira également une place de choix aux compositeurs français.

La musique au cœur du processus créatif

Inscrite au cœur du processus créatif d'un jeu vidéo, la musique occupe une place de choix dans l'expérience vidéoludique. Elle participe à créer une émotion et à décupler l'expérience de jeu.

« La musique de jeux vidéo n'a plus rien à envier à celle du cinéma tant elle se rapproche de la même perfection et qu'elle reste aujourd'hui encore dans les mémoires. Paris Games Week Symphonic, qui réunit l'ensemble des plus grandes œuvres vidéoludiques tout en gardant une approche passionnée, est le fruit d'un véritable travail musical, qu'il soit esthétique, mélodique ou harmonique, de jeux et de morceaux très rares en concert. Proposer cet événement réunissant tous ces titres culte en exécution symphonique, c'est comme ouvrir une porte, secrète et bien cachée, vers notre enfance. » ajoutent Damien Maric et Romain Dasnoy, producteurs et directeurs artistiques.

INFORMATIONS PRATIQUES

Paris Games Week Symphonic

1^{er} novembre 2017 à 20h30

Grand Rex - 1 Boulevard Poissonnière, 75002 Paris

Billetterie : Fnacspectacles.com

Tarifs : de 34,90€ à 109,90€ TTC

Durée : 2h

Les billets en catégories 1, 2 et 3 offrent un accès à la Paris Games Week, Paris Expo – Porte de Versailles, qui se déroule du 1^{er} au 5 novembre 2017.

Catégorie 1 : 2 accès 1 journée offerts

Catégories 2 et 3 : 1 accès 1 journée offert

Contacts Presse :

profile!

Nicolas Brodiez - nbrodiez@agence-profile.com

01 56 26 72 29 - 06 15 93 52 10

Jennifer Loison (médias éco/stratégiques, grand public) - jloison@agence-profile.com

01 56 26 72 12 - 06 10 22 52 37

Titouan Coulon (médias spécialisés et professionnels) - tcoulon@agence-profile.com

01 56 26 72 07 - 06 59 30 87 66

Stéphanie Noel (médias audiovisuels) - snoel@agence-profile.com

01 56 26 72 10 - 06 99 60 97 45



Anne Sophie Montadier - as.montadier@sell.fr

01 56 90 08 24 - 06 27 55 06 64

A propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr :

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-quatre membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

À propos de la PGW – Paris Games Week – www.parisgamesweek.com :

La Paris Games Week by Coca-Cola est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs). Classé au Top 5 des salons français, ce rendez-vous annuel qui a accueilli 310 000 visiteurs en 2016, s'est imposé comme la vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 8^{ème} édition, qui se déroulera du 1^{er} au 5 novembre 2017 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.1, 2.2 et 3 pour un total de de 80 000 m². Ouvert de 8h30 à 18h30 (fermeture à 18h dimanche 5 novembre), les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.



#PGW

Paris Expo - Porte de Versailles - Halls 1, 2.1, 2.2 et 3

