

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 10 décembre 2018

DANS LES COULISSES DE LA CLASSIFICATION DES JEUX VIDÉO

A quelques jours de Noël et alors que les parents s'interrogent sur le bon jeu vidéo à offrir à leurs enfants, le SELL - Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - dévoile un nouveau documentaire sur le système PEGI. Une vidéo qui explique avec pédagogie le processus de classification des jeux vidéo, la signification des pictogrammes et les bonnes pratiques à adopter pour les parents. Aujourd'hui il y a des jeux vidéo pour tous les publics, ce qui signifie que certains jeux ne conviennent pas aux plus jeunes.



Sensibiliser et informer les parents sur les bonnes pratiques :

- 35% des parents déclarent être attentifs à PEGI*.
- Une offre adaptée à tous : 73% des jeux édités en 2018** sont PEGI 3, 7 ou 12
- Partager des moments en famille et encadrer la pratique pour que le jeu reste un loisir plaisir.
- Chaque console de jeu dispose d'outils de contrôle parental permettant aux parents de superviser et gérer la pratique de leur enfant.

L'objectif de PEGI : permettre à tous de prendre des décisions éclairées

PEGI est le système européen de référence de classification des jeux vidéo. Il permet à chacun de comprendre le contenu d'un jeu au premier coup d'œil et de connaître l'âge recommandé pour y jouer. Homologué en France par le ministère de l'intérieur depuis 2015, la classification PEGI est obligatoire pour tout jeu distribué en France. Ce documentaire détaille le processus

de classification d'un jeu vidéo et la manière dont les contenus de chaque jeu sont pris en compte dans l'attribution d'une catégorie d'âge. Attentif aux évolutions du marché du jeu vidéo, PEGI évolue au fil des nouvelles pratiques et évolutions technologiques. En témoigne l'introduction en août 2018 d'un nouveau descripteur de contenu sur les « achats intégrés » afin d'informer les parents de la possibilité d'acheter des biens virtuels avec de l'argent réel dans certains jeux.

Rencontre avec les acteurs de la classification

Le SELL propose de découvrir les coulisses du VSC (Video Standards Council Rating Board), l'un des deux organismes qui évalue et classe les jeux vidéo. Jennifer Wacrenier, chef de projet PEGI SA, et Emmanuel Martin, délégué général du SELL et administrateur PEGI en France, reviennent également sur la mission d'information de PEGI. Pour aller plus loin, Olivier Gérard, responsable du collectif PédaGoJeux et membre du Conseil des réclamations de PEGI détaille les bonnes pratiques à adopter pour accompagner les plus jeunes dans leur expérience vidéoludique et rappelle l'importance des outils de contrôle parental.

FICHE TECHNIQUE

« PEGI » | 10 décembre 2018.

Réalisation : CRUSH Production

Production : SELL – Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Durée : 6'24

[Visionner le documentaire](#)

Sources :

* *Étude SELL/Médiamétrie « Les Français et le jeu vidéo », réalisée sur Internet du 6 septembre au 1er octobre 2018, auprès d'un échantillon de 2 856 internautes de 10 ans et plus*

** *Données PEGI – Décembre 2018.*

Contacts Presse :

PROFILE : Nicolas Brodriez - 01 56 26 72 00 - nbrodriez@agence-profile.com

Jennifer Loison – 01 52 26 72 12 – jloison@agence-profile.com

Titouan Coulon - 01 56 26 72 07 - tcoulon@agence-profile.com

SELL : Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - [@SELL JeuxVideo](mailto:as.montadier@sell.fr)

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs. Il compte vingt-deux adhérents qui représentent plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général, Emmanuel Martin.