

Paris, le xx mars 2016

MERYL PIOCHE REJOINT LE SYNDICAT DES EDITEURS DE LOGICIELS DE LOISIRS (SELL) EN TANT QUE RESPONSABLE MARKETING



Meryl Pioche est nommé Responsable Marketing pour travailler sous la direction de Julie Chalmette, Présidente et d'Emmanuel Martin, Délégué Général du SELL.

A 34 ans et diplômé de l'ESG (Paris School of Business), Meryl Pioche a travaillé successivement au sein des départements Marketing Opérationnel Jeux vidéo de la FNAC et Marketing Digital EMEA d'Ubisoft. Il rejoint l'équipe e-commerce non alimentaire d'E. Leclerc en 2014 afin de contribuer au développement de l'activité jeux vidéo sur le site Culture.Leclerc.

Meryl Pioche, fort d'un parcours varié dans le jeu vidéo, vient consolider les effectifs du SELL et l'enrichir de son expérience. Cette création de poste vise également à renforcer les équipes sur l'organisation et la promotion des différents événements organisés par le SELL (IDEF et Paris Games Week). Meryl est également chargé de la gestion et du développement des réseaux sociaux de l'organisation professionnelle, ainsi que de l'animation et l'administration du site internet www.sell.fr et des contenus associés.

Julie Chalmette, Présidente du SELL souligne : « *L'arrivée de Meryl au poste de Responsable Marketing du SELL marque une nouvelle étape dans le développement de notre organisation professionnelle. Nos actions et événements, en premier lieu la Paris Games Week qui continue de se développer chaque année, s'en verront renforcés.* »

A propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-quatre membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 90% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

Contacts Presse :

PROFILE : Nicolas Brodier - 01 56 26 72 00 - nbrodier@agence-profile.com

Jennifer Loison - 01 56 26 72 12 - jloison@agence-profile.com

SELL : Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr