

**DONTNOD ENTERTAINMENT
NOUVEL ADHÉRENT DU SELL**

DONTNOD

Le SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs, qui représente sur le plan national les éditeurs de jeux vidéo, est fier d'accueillir un nouvel adhérent : DONTNOD Entertainment. Avec l'arrivée de cette entreprise qui fait rayonner la création française dans le monde, le SELL compte désormais 25 adhérents.

Un acteur incontournable de la création vidéoludique rejoint le SELL

Créé en 2008, DONTNOD Entertainment est un studio français indépendant de création et de développement de jeux vidéo « AA » de genres populaires, aventure (LIFE is STRANGE™, TWIN MIRROR™, TELL ME WHY™), action (REMEMBER ME™) et jeux de rôle (VAMPYR™). Chaque nouveau jeu est une création originale avec une expérience narrative et une mécanique de jeu uniques, nativement multi-écrans (consoles, PC, smartphones, tablettes, Mac et TV) et destiné à un large public, qu'il soit lancé par épisodes en reprenant avec succès les recettes des séries TV ou en « One shot ». DONTNOD Entertainment a construit une notoriété internationale avec des éditeurs leaders tels que Microsoft, Square Enix, FOCUS Home Interactive, Bandai Namco Entertainment ou Capcom.



Oskar Guilbert, Fondateur et PDG, déclare : *« Nous sommes ravis de faire partie du SELL et de rejoindre ainsi les éditeurs leaders du jeu vidéo en France. Cette nouvelle étape est marquante pour DONTNOD et s'inscrit dans une volonté d'œuvrer pour le développement d'une industrie à fort rayonnement international, véritable moteur de l'économie française et composée de talents uniques qu'il est important de porter dans toute leur diversité ».*

En 2020, DONTNOD Entertainment a annoncé la création de pôles Edition et Marketing afin d'accompagner les sorties de ses jeux. Dans un contexte de croissance de l'industrie du jeu vidéo, la société poursuit le processus initié lors de son introduction en Bourse et renforce sa stratégie de création de valeur. Un développement qui s'illustre notamment par la création en juin 2020 d'une filiale à Montréal afin de renforcer sa capacité de production.

Nicolas Vignolles, Délégué général du SELL, déclare : *« Nous sommes très fiers de compter DONTNOD Entertainment parmi nos adhérents et de pouvoir s'appuyer sur l'expertise de cette équipe pour faire encore plus avancer notre industrie sur des sujets aussi prioritaires que la diversité et la mixité. Nous partageons ensemble la même vision d'une industrie du jeu vidéo responsable et engagée. Très heureux de voir la famille du SELL ainsi s'élargir ».*

Les vingt-cinq adhérents du SELL :

- Activision Blizzard,
- Bandai Namco Entertainment,
- Bethesda,
- Capcom,
- Disney Interactive,
- DONTNOD Entertainment,
- Electronic Arts,
- Focus Home Interactive,
- Innelec Multimédia,
- Just For Games,
- Koch Media,
- Konami,
- Microids,
- Microsoft,
- Nacon,
- Nintendo,
- Orange,
- Plug In Digital,
- Quantic Dream,
- Sega,
- Sony Interactive Entertainment France,
- Square Enix,
- Take-Two Interactive,
- Ubisoft,
- Warner Bros. Entertainment.

Contacts Presse :

PROFILE :

Nicolas Brodriez - 01 56 26 72 00 - nbrodriez@agence-profile.com

Jennifer Loison – 01 52 26 72 12 – jloison@agence-profile.com

Titouan Coulon – 01 56 26 72 07 - tcoulon@agence-profile.com

SELL :

Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / [@SELL_JeuxVideo](https://www.instagram.com/SELL_JeuxVideo)

À propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-cinq adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL est également propriétaire et organisateur du salon Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général, Nicolas Vignolles.