

A l'approche de la Paris Games Week, Le SELL présente le dispositif de sécurité de l'édition 2017

Le SELL, organisateur de la Paris Games Week qui se tiendra du 1^{er} au 5 novembre à Paris Expo Porte de Versailles, détaille les principales mesures de sécurité qui encadreront les différentes phases du salon. L'ensemble des équipes travaillent pour assurer un déroulement serein à l'événement qui est devenu en sept éditions la vitrine du jeu vidéo en France.

Le salon, qui compte également parmi les grands rendez-vous mondiaux du jeu vidéo depuis sa dernière édition, accueillera cette année encore un nombre croissant d'exposants et s'étendra sur 80 000m² répartis sur les halls 1, 2.1, 2.2 et 3 de Paris Expo – Porte de Versailles.

Le SELL s'appuie sur l'expertise de Comexposium, un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, afin d'offrir une expérience de visite et une qualité d'accueil optimales aux visiteurs. A nouveau, un dialogue constant avec les autorités est mis en place via collaboration renforcée avec la Préfecture de Police. Un dispositif spécifique sera déployé à chaque phase du salon pour les différents flux de personnes impliquées dans l'organisation de l'événement et les différents types de publics qui visitent le salon.

La responsabilité du SELL et de Comexposium est d'assurer à tous les passionnés de jeu vidéo, aux familles et à tous ceux qui se donnent rendez-vous chaque année Porte de Versailles le maximum de sérénité pour profiter de la grande fête annuelle du jeu vidéo en France.

L'ampleur prise par la Paris Games Week induit des mesures de sécurité de plus en plus élaborées chaque année. En dehors des phases purement techniques de montage et de démontage, le salon offre cinq jours d'ouverture au grand public, une avant-première et plusieurs nocturnes où des exposants privatisent leurs stands ou des parties du salon. Les différents flux quotidiens agrégés (visiteurs payants et invités, exposants, équipes d'animation et de sécurité, médias, professionnels, publics de l'avant-première et des nocturnes) représentent une fréquentation globale qui a atteint les 310 000 personnes en 2016.

En conséquence, toutes les équipes de sécurité de la Paris Games Week ont été renforcées pour assurer la montée en puissance du dispositif. Les pouvoirs publics sont évidemment associés à la mise en place de ces mesures. Il ne sera cependant fait aucune communication sur le rôle et les actions des autorités durant le salon.

Voici les mesures qui seront mises en place pour la huitième édition de la Paris Games Week :

- Les visiteurs et leurs sacs seront systématiquement contrôlés et passés aux détecteurs de métaux. Les sacs trop volumineux et les bagages seront interdits d'accès. Une fouille des véhicules aléatoire sera mise en place. Une communication spécifique sera menée pour inciter les visiteurs à venir sur le salon sans sac à dos et à tenir compte du temps nécessaire aux opérations de sécurité pour accéder au salon.
- Comme l'année dernière, les cosplayers devront s'abstenir de venir sur le salon avec des répliques réalistes d'armes à feu. Comme chaque année, un vestiaire sera mis à leur disposition pour se changer à l'entrée du Hall 1.
- Les médias devront anticiper le contrôle de leur identité et la fouille systématique de leurs équipements à leur entrée sur le salon. Ils disposeront d'une entrée dédiée pour faciliter ce processus.
- Une vigilance particulièrement accrue sera exercée sur la phase de montage où tous les membres des équipes chargées de la construction du salon seront munis de badges nominatifs avec photo qui permettront une identification immédiate.
- Des équipes cynophiles (chiens spécialisés dans la détection d'explosifs) seront déployées sur le salon.

La Paris Games Week met à la disposition de tous depuis le lundi 2 octobre une ligne téléphonique où une équipe répondra à toutes les interrogations du grand public à propos du salon. Cette assistance sera joignable par téléphone au 01.86.65.66.00 et par email à l'adresse suivante : infos@parisgamesweek.com. Les réseaux sociaux du salon seront également à la disposition de tous.

Comme chaque année, la Paris Games Week veut offrir à ceux qui font son succès la plus belle expérience dans l'univers du jeu vidéo dans les meilleures conditions de confort. Toutes les dispositions sont donc prises pour que la Paris Games Week soit toujours la grande fête du jeu vidéo.

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-quatre membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

A propos de Comexposium

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **23 pays à travers le monde entier**. COMEXPOSIUM se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

www.comexposium.com

Contacts Presse :

PROFILE : Nicolas Brodiez - nbrodiez@agence-profile.com
 Jennifer Loison (médias économiques et grand public) - jloison@agence-profile.com
 Mendrika Rabenjamina (médias audiovisuels) - mrabenjamina@agence-profile.com
 Titouan Coulon (médias spécialisés et professionnels) - tcoulon@agence-profile.com
 01 56 26 72 00

SELL : Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :

 [@SELL_JeuxVideo](https://twitter.com/SELL_JeuxVideo)

 [@SELLJeuxVideo](https://www.facebook.com/SELLJeuxVideo)

 [@SELL_JeuxVideo](https://www.linkedin.com/company/SELL_JeuxVideo)

 [@SELL TV](https://www.youtube.com/SELLTV)