

« JOUEZ COMME VOUS ÊTES »

Accueillir tous les joueurs en rendant le jeu vidéo plus accessible

A l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées, le SELL - Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - dévoile le documentaire « *Jouez comme vous êtes* ». Cette vidéo de 9 minutes a pour but de montrer comment le jeu vidéo se veut être un espace inclusif pour les joueurs en situation de handicap. Des professionnels, responsables associatifs et personnes handicapées témoignent des initiatives mises en place pour rendre ce loisir accessible à tous et participer à changer le regard de la société sur le handicap. Le jeu vidéo se révèle être un formidable outil pour déconstruire les clichés et permettre à tous de jouer ensemble.



Le jeu vidéo, un loisir inclusif pour porter un autre regard sur le handicap

Alors que près de 20% de la population française connaît des problèmes d'accessibilité selon l'INSEE, le handicap est un sujet transversal qui touche toute la société. Le jeu vidéo est un des loisirs les plus populaires dans le monde y compris auprès des personnes en situation de handicap. Le jeu vidéo leur permet d'élargir leur espace de loisirs en abolissant certaines barrières. Le jeu en ligne met par exemple sur un pied d'égalité tous les joueurs, qu'ils soient valides ou non et les rassemblent dans la communauté des joueurs. Pourtant les joueurs en situation de handicap rencontrent régulièrement des limites techniques pour pratiquer sereinement leur passion.

Une mobilisation du secteur pour favoriser l'inclusion de tous les joueurs

C'est pourquoi des acteurs de l'industrie agissent pour rendre les jeux vidéo plus accessibles à toutes et à tous. Dans ce documentaire, le SELL donne ainsi la parole à Jérôme Dupire, Président de Capgame, qui présente les actions de l'association pour faciliter l'accessibilité aux jeux vidéo aux personnes en situation de handicap. Interviennent également Hugues Ouvrard, Directeur de la division Xbox et Sophie Cluzel, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargée des Personnes handicapées, pour livrer leur regard sur la question du handicap dans les jeux vidéo. Ils passent en revue les solutions existantes ainsi que l'évolution et les actions mises en place, notamment lors de la dernière Paris Games Week, afin de ne laisser aucun joueur de côté.

FICHE TECHNIQUE

« Jouez comme vous êtes » | 3 décembre 2018.

Réalisation : CRUSH Production

Production : SELL – Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Durée : 8'45

[Visionner le documentaire.](#)

Contacts Presse :

PROFILE : Nicolas Brodier - 01 56 26 72 00 - nbrodier@agence-profile.com

Jennifer Loison – 01 52 26 72 12 – jloison@agence-profile.com

Titouan Coulon - 01 56 26 72 07 - tcoulon@agence-profile.com

SELL : Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / [@SELL JeuxVideo](#)

À propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs. Il compte vingt-deux adhérents qui représentent plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général, Emmanuel Martin.