

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 22 juin 2016

**IDEF 2016**  
**Le rendez-vous business post-E3**  
**de l'industrie française du jeu vidéo**  
**se tiendra à Juan-les-Pins du 27 au 29 juin 2016**



*Les rencontres d'affaires de l'IDEF organisées par le SELL, se tiendront du lundi 27 au mercredi 29 juin à Juan-les-Pins. Durant 3 jours d'immersion, les constructeurs, les éditeurs et les distributeurs du secteur se retrouvent pour structurer le marché de fin d'année. En cette période clé, seulement quelques jours après l'E3 et les annonces des futures sorties hardware et software, l'IDEF est l'opportunité de faire un premier bilan à mi-année et d'évoquer les grandes tendances et perspectives des prochains mois.*

En 10 ans, l'IDEF s'est toujours imposé comme l'événement des rendez-vous d'affaires entre les professionnels de l'industrie du jeu vidéo. Cette 11<sup>ème</sup> édition accompagne l'évolution du secteur. Elle a ainsi été repensée pour s'adapter aux attentes du marché, en se recentrant sur le premier objectif de l'événement : permettre aux acheteurs de la distribution une rencontre avec les constructeurs, les éditeurs et les accessoiristes afin d'organiser la fin d'année tout en facilitant le networking.

L'ouverture de l'IDEF sera, comme chaque année, l'occasion de découvrir les tendances, perspectives et mutations du paysage de l'industrie vidéo-ludique. Le SELL et l'institut partenaire GfK animeront une conférence d'ouverture le lundi 27 juin afin de décrypter les annonces faites pendant l'E3 et de délivrer un point sur le marché et ses perspectives. La nouvelle édition de [l'Essentiel du Jeu Vidéo](#) orientée sur la compréhension des évolutions du marché et des comportements d'achat des français sera également révélée à cette occasion.

## Des acteurs majeurs présents pour ces 3 jours d'échanges



## Au programme de cette 11<sup>ème</sup> édition :

### Lundi 27 juin 2016

11h00 :

- Conférence d'Ouverture, animée par le SELL et GfK
  - *Présentation du nouvel Essentiel du Jeu Vidéo,*
  - *Point sur le marché français 2016, les tendances et les perspectives,*
  - *Résultats d'une étude menée sur le comportement d'achats des consommateurs,*
  - *Données sur le profil des joueurs européens,*
- Keynote l'Echangeur sur l'évolution du commerce reloaded

13h00-19 h00 : Rendez-vous d'affaires,

20h00 : Soirée d'ouverture du salon.

### Mardi 28 juin 2016

9h00 – 20h00 : Rendez-vous d'affaires

### Mercredi 29 juin 2016

9h00 – 15h00 : Rendez-vous d'affaires

[www.idefexpo.com](http://www.idefexpo.com)

#### **Contacts Presse / Demande d'accréditation :**

PROFILE : Nicolas Brodriez - 01 56 26 72 00 – [nbrodriez@agence-profile.com](mailto:nbrodriez@agence-profile.com)

SELL : Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - [as.montadier@sell.fr](mailto:as.montadier@sell.fr) / @SELL\_JeuxVideo

#### **A propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs – [www.sell.fr](http://www.sell.fr)**

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-cinq membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 95% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. Le Président du SELL est Jean-Claude Ghinozzi, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.