



Paris, le 30 juin 2016

La Paris Games Week se dévoile...

La Paris Games Week révèle l'affiche officielle de l'édition 2016 qui se tiendra du 27 au 31 octobre.



Pour sa 7^{ème} édition, le salon français du jeu vidéo organisé par le S.E.L.L. - Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - dévoile aujourd'hui son affiche. Cette nouvelle charte graphique se veut être à l'image du secteur : dynamique et haute en couleurs. Rendez-vous est donc donné à tous les passionnés pour 5 jours de fête du jeu vidéo, du 27 au 31 octobre.

PGW16 s'étendra sur 80 000m²

Depuis sa création en 2010, la Paris Games Week n'a cessé de prendre de l'ampleur. En 6 éditions seulement, l'événement est devenu une référence en matière de salon grand public en France. Depuis 2015, la Paris Games Week compte aussi parmi les grands rendez-vous mondiaux du jeu vidéo. Pour accompagner ce succès, le nombre croissant de visiteurs et d'exposants, la Paris Games Week s'offre une superficie jamais atteinte et investit cette année plus de 80 000 m² répartis sur les halls 1, 2.1, 2.2 et 3

de Paris Expo – Porte de Versailles ; soit 30% de surface supplémentaire.

En 2016, la Paris Games Week procurera encore plus de confort et une expérience de visite inédite aux joueurs et à leur famille ; et accueillera des stands encore plus spectaculaires.



Emmanuel Martin, délégué général du SELL, organisateur de la Paris Games Week explique :
« *Le succès de la Paris Games Week tient à la qualité des jeux et des innovations présentés par les exposants et à la passion des gamers, et reflète la richesse et le dynamisme de notre industrie. Le marché français du jeu vidéo ne cesse de progresser d'année en année, en témoigne sa croissance de 4%* en ce début 2016. Nous innovons, développons et enrichissons l'événement aussi rapidement que le marché se développe avec une attention particulière portée à la qualité et l'expérience de visite* ».

La PGW : théâtre de toute la culture Jeu Vidéo

La Paris Games Week sera le lieu pour découvrir et tester les innovations technologiques et nouveaux jeux en avant-première. Fin octobre, les visiteurs y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année et même les sorties prévues pour 2017, qu'elles soient hardware, software ou accessoires. Cette nouvelle édition permettra également de découvrir les dernières innovations en matière de réalité virtuelle. La Paris Games Week, qui a toujours été un haut lieu des compétitions internationales, accueillera de nombreux événements eSport. Fidèles de l'événement, studios, écoles et formations et tous les professionnels seront également de la fête, sur la Paris Games Week et sur la Game Connection, pour célébrer toutes les formes et toutes les pratiques de jeu vidéo.

Emmanuel Martin ajoute :

« *Entre art et entertainment, la culture du jeu vidéo est devenue un référent commun, présent dans notre quotidien. La Paris Games Week se veut être le lieu d'expression de toutes les pratiques du jeu vidéo où se rencontrent tous ceux qui vibrent ensemble pour la richesse et la diversité de cette culture.* »

Informations pratiques :

Date : 27 au 31 octobre 2016

Horaires : 8h30 – 18h30. Fermeture à 18h lundi 31 octobre.

Lieu : Paris Expo - Porte de Versailles / halls 1, 2.2 et 3. Game Connection hall 2.1.

* Sources : Estimation SELL, à partir des données panel GfK, S01-S22 2015 VS S01-S22 2016



À propos du S.E.L.L. – Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs – www.sell.fr :

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs, c'est-à-dire les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte une trentaine de membres, qui représentent, selon le panel GfK, plus de 95% du chiffre d'affaires du secteur.

Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs.

Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques.

Le Président du SELL est Jean-Claude Ghinozzi, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

À propos de la PGW – Paris Games Week – www.parisgamesweek.com :

La Paris Games Week by Coca-Cola est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le S.E.L.L. (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs). Classé au Top 5 des salons français, ce rendez-vous annuel qui a accueilli 307 000 visiteurs en 2015, s'est imposé comme la vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 7^{ème} édition, qui se déroulera du 27 au 31 octobre 2016 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.1, 2.2 et 3 pour un total de de 80 000 m². Ouvert de 8h30 à 18h30 (fermeture à 18h lundi 31 octobre), les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.



#PGW

Paris Expo - Porte de Versailles - Halls 1, 2.1, 2.2 et 3

Contacts Presse :

profile!

Nicolas Brodiez - nbrodiez@agence-profile.com

01 56 26 72 29 - 06 15 93 52 10

Stéphanie Noel - snoel@agence-profile.com

01 56 26 72 10 - 06 99 60 97 45



Anne-Sophie Montadier - as.montadier@sell.fr

01 56 90 08 24 - 06 27 55 06 64

2016 SELL - Tous droits réservés – Paris Games Week© est un événement jeu vidéo appartenant au SELL. Toutes les autres marques, ainsi que les jeux, sont la propriété de leurs déposants respectifs.